

Sustainability Manager

Corso per il settore Moda e Lusso, formazione certificata online



Sustainability Manager

Chi siamo



Chi è Ympact

Ympact è l'unica soluzione integrata che unisce consulenza e tecnologia per la tracciabilità e la sostenibilità nel settore moda e lusso. Facilita la trasformazione del settore verso modelli più trasparenti e a minor impatto ambientale e sociale, grazie a tecnologie all'avanguardia per la tracciabilità e la misurazione d'impatto. Connette i brand con l'intera filiera, offrendo un framework solido e riconosciuto, allineato con le sfide del mercato e le evoluzioni normative. Con oltre 15 anni di esperienza, Ympact supporta le aziende nell'adozione di pratiche sostenibili e nella gestione dei rischi, promuovendo una moda più responsabile e trasparente.



Cos'è 4sustainability

4sustainability è un innovativo framework di implementazione e un marchio registrato che garantisce le performance di sostenibilità della filiera del fashion & luxury. Le sei iniziative o pillar su cui si fonda coincidono con le priorità definite dalla Global Fashion Agenda in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

L'aggiornamento costante del framework fa propri i requisiti e le indicazioni delle metodologie, degli standard e delle pratiche più accreditati nel settore.

Il Percorso





*Sustainability Manager:
la produzione sostenibile
nella moda e nel lusso è il
percorso di formazione
online qualificato AICQ Sicev*

Il training, oggi alla sua settima edizione, è sviluppato per creare consapevolezza e competenze sui temi della sostenibilità più rilevanti per il fashion & luxury, accompagnando la crescita delle risorse che già lavorano nel settore e dotando delle conoscenze di base necessarie chi punta a candidarsi per un ruolo sempre più cruciale per lo sviluppo del business.

I Contenuti

- La formazione è destinata ai brand e alle imprese della filiera moda.
- Lato **filiera**, il percorso affronta i temi che ogni azienda dovrebbe considerare per costruire la propria roadmap di sostenibilità, avendo una panoramica completa di cosa significa implementare progetti mirati allo sviluppo sostenibile e facendo luce su elementi tecnici ancora nebulosi.
- Lato **brand**, il percorso approfondisce gli aspetti relativi al coinvolgimento, alla misurazione e al monitoraggio delle performance della filiera produttiva al fine di ridurre gli impatti ambientali e sociali.

Modalità di partecipazione e accesso al materiale

- Tutte le lezioni si terranno online su **Zoom**.
- La frequenza è obbligatoria con un massimo di 3 assenze giustificate. Le registrazioni video dei diversi moduli saranno condivise con i partecipanti in sola visualizzazione con l'obiettivo di permettere un maggiore approfondimento.
- Il materiale sarà disponibile fino alla settimana successiva al completamento del percorso.

Test di Apprendimento, Attestati e Registro

- Per accedere al test di apprendimento è obbligatorio frequentare almeno il 70% delle lezioni
- Il test di apprendimento – composto da 30 domande a scelta multipla e risposta unica – si terrà in coda all'ultimo modulo
- Per passare il test è necessario rispondere correttamente ad almeno il 70% delle domande
- Chi avrà superato il test riceverà entro un mese dalla fine del corso l'attestato di qualifica AICQ Sicev. Il suo nome sarà inserito previa autorizzazione nel Registro dei Sustainability Manager accessibile dal sito www.4sustainability.it
- Chi, avendo seguito il percorso, non avrà superato il test di apprendimento finale, riceverà un attestato di partecipazione

Sustainability Manager

Perchè iscriversi

Perchè Iscrivarsi



Perché il Sustainability Manager è una figura molto ricercata: LinkedIn la inserisce tra le top 5 più richieste dal mercato del lavoro (marzo 2025).



Perché i docenti associano all'esperienza in aula anni di lavoro sul campo a supporto della filiera per l'implementazione di progetti concreti di sostenibilità.



Perché Process Factory è un training e solution provider specializzato nel supportare la trasformazione dei modelli di business in modelli di business sostenibile.



Perché la modalità online del percorso e la possibilità di interagire in diretta con i docenti semplifica la fruizione e massimizza l'apprendimento.

Sustainability Manager

I Docenti



Stefano Caiani

Ingegnere ambientale con una forte specializzazione nella tutela dell'ambiente e una solida esperienza in sistemi di gestione e Life Cycle Assessment (LCA), Stefano entra nel 2021 nel team dei Sustainable Business Makers di Process Factory.

Sua è la responsabilità di tre dei sei pillar del framework 4sustainability: 4s TRACE, 4s PLANET e 4s CYCLE.



Fabio Castelli

Fabio ha una lunga esperienza nella gestione delle supply chain del settore moda, con particolare riguardo per il processo di product design. Si occupa di definizione degli asset produttivi interni ed esterni, dei criteri di selezione e valutazione delle performance dei fornitori, della negoziazione delle condizioni di acquisto, della pianificazione delle produzioni, del presidio dei processi di assicurazione e di controllo qualità. Lo contraddistingue una forte passione per le tematiche della sostenibilità nel fashion e un impegno concreto per diminuirne gli impatti socio-ambientali.



Laura Cellini

Dopo più di 15 anni trascorsi in PwC come responsabile Assurance, dal 2015 si occupa di governance, benessere organizzativo e sostenibilità. Collabora con Process Factory dal 2019, dedicandosi allo sviluppo del pillar 4s PEOPLE 4sustainability.

Laura è convinta che l'attenzione alla persona e la cura del capitale umano sia la leva più potente per l'affermazione di modelli di produzione e business compiutamente sostenibili. Anche per questo si dedica con entusiasmo ad attività di alta formazione in ambito soprattutto di soft skill, benessere organizzativo e governance d'impresa.



Massimo Maraziti

Nato professionalmente negli anni '90 con gli insegnamenti dei guru del Total Quality Management, tra ciclo di Deming e le carte x/r di Shewhart, Massimo si dedica al **Business Pro-cess Management** quale modello che supera la rigidità delle organizzazioni tradizionali orientandosi ai risultati. La visione sistemica delle organizzazioni maturata in carriera gli consente di spaziare dall'**analisi del rischio ai business model canvas, dalla modellazione dei processi alla compliance**, sempre orientato a individuare le soluzioni migliori per trasformare in senso sostenibile i modelli di business.



Francesca Rulli

Fonda Process Factory nel 2008 dopo anni di esperienza come analista di processi. Successivamente, **lancia il framework** e marchio di assurance **4sustainability**. Si occupa da sempre di crescita d'impresa attraverso l'implementazione di modelli di **business sostenibile**. La passione per la sostenibilità e l'approccio al cambiamento come opportunità di crescita caratterizzano il suo lavoro, gli interventi pubblici e l'attività come formatrice. Un impegno continuativo che si focalizza in particolare sulle tematiche proprie della sostenibilità, del chemical management – in linea con la metodologia ZDHC – e della rendicontazione.



Maria Teresa Caroleo

Si laurea in giurisprudenza ed economia all'Università di Firenze, perfezionandosi con un **Master in Gestione Ambientale e Sviluppo Sostenibile** e i Corsi Executive del Politecnico di Milano su Innovazione e Imprenditorialità. Con esperienze aziendali in ruoli operativi e manageriali nel settore ambientale, negli ultimi 14 anni si concentra sull'**integrazione della sostenibilità nelle aziende**, sia a livello strategico che operativo. Attualmente, è **team leader nell'area Reporting** di YMPACT, dove si occupa dello sviluppo dei Reporting di Sostenibilità, seguendo i principali framework e standard internazionali e comunitari.



Francesca Tardelli

Con un percorso accademico orientato all'innovazione e alle biotecnologie, Francesca interpreta da sempre le sue competenze in chiave **green e social**, mossa dalla passione per la **moda e il business sostenibile**. Dopo una prima esperienza in un'importante realtà dell'industria conciaria, nel 2018 entra in **Process Factory**: la sostenibilità e l'ingaggio della filiera nel fashion & luxury diventano presto i suoi punti di forza per lo sviluppo di attività di consulenza e formazione ai più alti livelli.



Marco Scovacricchi

Ingegnere ambientale specializzato in progettazione e implementazione di sistemi di **Chemical Management e Supply Chain Management**, Marco è consulente **Process Factory** dal 2019. Nel suo ruolo si occupa di definizione di strategie e percorsi per la sostituzione dei mix di **materie prime** con alternative più sostenibili e/o certificate, di calcolo della **Carbon Footprint** delle organizzazioni e di implementazione e verifica di sistemi di gestione quali, fra gli altri, ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001.



Sustainability Manager

Come
partecipare

Come iscriversi

Puoi fare richiesta di partecipazione compilando il seguente modulo.

Compila il modulo

Nei giorni successivi al ricevimento della domanda, la tua richiesta sarà vagliata e sarai contattato/a per finalizzare l'iscrizione.

Prezzi e scontistiche

La quota di partecipazione è di € 1.850,00 + IVA.
Per le iscrizioni pervenute entro il 10 settembre 2025, si applicherà la quota ridotta pari a € 1.290,00 + IVA, mentre per coloro che si iscriveranno entro il 24 settembre la quota sarà pari a € 1.480,00 + IVA.
Se una stessa azienda vuole iscrivere tre o più risorse interne, può farlo presente nella compilazione del form così da ricevere una quotazione ad hoc.

Sustainability Manager

Calendario



**8 ottobre 2025**

10.30-13.00

Sostenibilità come scelta strategica del proprio modello di business:

i dati, le proiezioni di mercato

Panoramica degli impatti ambientali e sociali dell'industria della moda, con focus sugli stakeholder e le iniziative di riferimento per il settore e sui nuovi comportamenti dei consumatori. Quali passi deve fare un'azienda per costruire un percorso idoneo a integrare la sostenibilità nel proprio modello di business?

**15 ottobre 2025**

14.30-17.00

Il ruolo del Sustainability Manager e l'assetto organizzativo efficace per la sostenibilità

Ruolo, competenze e responsabilità del Sustainability Manager: il perno attorno a cui ruota tutto il percorso verso la sostenibilità d'impresa, l'elemento trainante nella selezione, nella definizione, nella guida e nel sostegno delle iniziative e dei progetti aziendali.

**22 ottobre 2025**

10.30-13.00

Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata:
focus Tracciabilità

Conoscere la propria filiera, individuare e mitigare i rischi collegati, tracciare, valutare, monitorare e migliorare le condizioni ambientali e sociali della produzione. Definire un modello strutturato di vendor rating di sostenibilità per portare avanti relazioni e progetti innovativi.

**29 ottobre 2025**

10.30-13.00

Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata:
focus Economia Circolare

Gestione dei rifiuti, degli scarti e dello stock di produzione: quanto queste pratiche possono ridurre l'impatto della propria attività? Breve introduzione al Sustainable Design.

**5 novembre 2025**

10.30-13.00

Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata:
focus Chemical Management

Il Chemical Management racchiude in sé il concetto, la strategia, gli strumenti e le azioni necessarie all'eliminazione progressiva ma inderogabile dai cicli produttivi delle sostanze chimiche tossiche e nocive per la salute umana e l'ambiente, in linea con la metodologia ZDHC.

**12 novembre 2025**

10.30-13.00

Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata:
focus Riduzione di Impatto Ambientale

Utilizzare consapevolmente le risorse e analizzare l'impatto della propria organizzazione o di un prodotto specifico, valutando tre aspetti fondamentali: emissioni di CO2, utilizzo dell'acqua, utilizzo di energia. Le metodologie e le norme più riconosciute.

**19 novembre 2025**

14.30-17.00

Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata:
focus Materiali Sostenibili

La selezione di materie prime sostenibili rientra fra le tematiche rilevanti per la trasformazione dei modelli produttivi. Cosa si intende per materie prime sostenibili? Come costruire una mappa di alternative applicabili al proprio business? Quali sono le principali certificazioni e/o alternative sostenibili di materia prima?

**26 novembre 2025**

10.30-13.00

Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata:
focus Responsabilità Sociale

Gestione delle risorse umane per la crescita del benessere organizzativo e della responsabilità sociale: formazione e attrazione dei talenti, welfare aziendale, salute e sicurezza, comunità locali.



3 dicembre 2025

10.30-13.00

*Costruire una roadmap
aziendale credibile e strutturata:*
focus Trasparenza e
Reporting

Creazione di un report di sostenibilità trasparente, coerente e basato su dati e informazioni veritiere e verificabili. Integrazione di framework riconosciuti dalle normative internazionali per l'analisi del contesto aziendale, il coinvolgimento degli stakeholder, la definizione di obiettivi e target misurabili.



10 dicembre 2025

10.30-13.00

Il miglioramento continuo:
la roadmap, gli impegni
e gli obiettivi nel tempo

La definizione della propria roadmap di sostenibilità: individuare con chiarezza le tematiche rilevanti per il proprio business sulle quali assumere impegni e definire obiettivi misurabili.

Contatti

Per maggiori informazioni, i contatti
cui fare riferimento sono i seguenti:

training@ympact.xyz

Tel. 055.461947

Tracing Fashion to a Responsible Future



Arzignano (VI) | L.go Danieli 9
Tel: +39 0444 451789

Firenze | Via Antonio da Noli 4-6
Tel: +39 055 461947

connect@ympact.xyz
www.ympact.xyz